



---

**Iniziativa della rete ALPARC per sensibilizzare e responsabilizzare i praticanti delle attività outdoor nelle aree protette alpine e oltre.**

# CARTA DEI PRINCIPI DI COOPERAZIONE

*- RESPONSABILIZZIAMO INSIEME -*

## **Preambolo**

Da alcuni anni, sulle Alpi, gli sport outdoor invernali ed estivi sono in piena espansione, anche nelle aree naturali protette. Il numero dei praticanti e la loro diffusione nel tempo e sul territorio è aumentato in modo significativo. Gli sport outdoor hanno subito e subiscono una forte diversificazione grazie ai cambiamenti economici e socio-culturali (per esempio: la pratica dei trail running, l'aumento delle gare sportive, ecc.) oltre che alle recenti innovazioni tecnologiche (es: mountain bike elettriche, sci free ride, materiale per i trail running e campeggio, ecc.). Nel futuro, gli esperti si aspettano una crescita continua delle attività sportive nella natura e più in generale del turismo nella natura.

Tale contesto dinamico delle attività e sport outdoor comporta un aumento della presenza umana negli ambienti naturali oltre che ad un aumento della pressione esercitata sulla biodiversità e l'ambiente nelle aree protette delle Alpi e non solo. In particolare, queste attività sono all'origine di un disturbo della fauna specialmente in inverno o nel periodo riproduttivo quando le specie sono più sensibili.

Da più di 20 anni, alcune aree protette alpine, i gestori della biodiversità, gli organismi di protezione della natura, i club alpini e i governi hanno sviluppato degli strumenti d'informazione e di sensibilizzazione per

ridurre l'impatto di tali attività umane, in particolar modo nel disturbo della fauna in inverno – fino a creare delle vere e proprie campagne di comunicazione a grande scala (Svizzera, Germania, Vorarlberg). Tuttavia, tali iniziative non coinvolgono tutte le aree protette alpine e altre zone naturali potenzialmente sensibili. Inoltre, tali iniziative regionali e locali sono spesso scollegate dalle altre iniziative e quindi frammentate anche nello stesso paese. Oltre a ciò, in alcuni stati esistono poche informazioni per i praticanti.

In questo contesto globale alpino, la rete ALPARC ha espresso il bisogno e la volontà di creare un processo comune nell'ambito della comunicazione e dello scambio di esperienze per accrescere l'efficacia dei dispositivi regionali e locali di sensibilizzazione e di responsabilizzazione dei praticanti. L'iniziativa "Be part of the Mountain", illustrata in questa carta, è l'espressione diretta di tale volontà di cooperazione e di comunicazione per gli organismi membri e i partner definiti in seguito.

## Articolo 1: Definizioni

**Attività outdoor:** l'iniziativa si rivolge a tutte le attività outdoor (e alle attività sportive ricreative) che si effettuano in tutte le stagioni e in tutti gli ambienti delle Alpi o di montagna, svolte individualmente, in gruppo o durante delle gare sportive. L'iniziativa è stata pensata per poter comprendere un'ampia gamma di attività e per anticiparne di nuove. Al di là di tali attività, l'iniziativa si fa portatrice di messaggi che vanno oltre e che mirano alle modificazioni di comportamento dei praticanti.

**Perimetro d'azione:** L'iniziativa riguarda tutti gli sport outdoor esercitati nelle aree protette delle Alpi, e più in generale nei territori alpini (perimetro della Convezione delle Alpi). Nel futuro, potrà estendersi ad altri territori di montagna europei che presentano delle problematiche simili a quelle dei territori alpini.

**Membri:** Possono diventare membri dell'iniziativa gli enti pubblici o privati che operano senza scopo di lucro, che operano nel settore della ricerca, della gestione, della protezione della natura o nel settore dell'outdoor, dell'educazione all'ambiente o dello sviluppo sostenibile nelle Alpi: aree protette alpine, altri gestori delle aree protette e/o della fauna selvatica, club alpini, organizzazioni ambientali e autorità pubbliche. Lo statuto di organismo membro può essere perso se l'organismo non esercita più le sue funzioni in uno dei settori citati qui sopra. Le condizioni di adesione sono definite nell'Art. 5 di tale carta.

**Partner:** Possono diventare partner dell'iniziativa gli enti pubblici, le imprese del settore privato e le fondazioni che si interessano al settore dell'outdoor o dell'ambiente se condividono la visione, i valori e gli obiettivi dell'iniziativa BPM e dispongono di una reale volontà di contribuire a questa. Lo statuto di partner è per sua natura limitato nel tempo, richiede quindi regolarmente un suo rinnovo. Le condizioni di partenariato sono definite nell'Art. 6 di tale carta.

## **Articolo 2: una visione comune**

L'iniziativa BPM si basa sulla seguente visione comune rispetto alla relazione Uomo-Natura nei territori alpini:

L'uomo fa parte dell'ambiente alpino. Siamo convinti che le aree naturali alpine offrano diversi vantaggi per la salute ed il benessere delle persone, ma queste devono essere protette, per preservarne il valore sociale ed ecologico attuale e per le generazioni future.

Inoltre, le persone che praticano gli sport outdoor nelle Alpi dovrebbero proteggere la natura e la fauna selvatica e quindi adottare comportamenti responsabili per proteggerla durante le loro attività. Partiamo dalla constatazione che molti comportamenti irrispettosi, dannosi o di degrado sono causati più dall'ignoranza che dalla volontà di danneggiare la natura. Noi siamo convinti che informando, educando e sensibilizzando i praticanti, sia possibile proteggere la natura alpina senza interferire con i benefici che gli sport outdoor offrono alla società. Siamo altresì persuasi che, unendo le nostre forze nelle azioni pedagogiche d'informazione e di comunicazione condivisa e concertata, possiamo fare un passo in avanti in ambito di sensibilizzazione e di cambiamento di comportamenti e quindi migliorare la coesistenza tra gli sport outdoor, la natura e in particolare la fauna selvatica e l'ambiente sulle Alpi.

## **Articolo 3: Obiettivi**

**Per proteggere la biodiversità alpina, in particolare la fauna selvatica, dagli impatti negativi delle attività outdoor, l'iniziativa mira a:**

- Sensibilizzare i praticanti perché mettano in atto dei comportamenti più responsabili in tema ecologico ed etico
- Supportare le iniziative nazionali e regionali esistenti nelle Alpi ed offrire una più grande visibilità alla problematica oltre che delle soluzioni, senza creare la concorrenza.
- Promuovere lo scambio e la diffusione di buone pratiche, strumenti e conoscenze al di là delle frontiere nelle Alpi (ed oltre)
- Migliorare l'interazione tra gli attori del settore dell'outdoor e della protezione della natura federandoli.

## **Articolo 4: Missioni**

**Sensibilizzare e responsabilizzare insieme gli attori ed i praticanti delle attività outdoor per la protezione della biodiversità alpina, in particolar modo la fauna selvatica:**

- Informare, sensibilizzare ed istruire sull'impatto della loro attività
- Sviluppare ed utilizzare degli strumenti condivisi di comunicazione e d'educazione
- Scambiare le conoscenze, le esperienze e gli strumenti.
- Sviluppare e mettere in atto delle azioni d'informazione e di comunicazione condivise attraverso nuovi partenariati

## **Articolo 5: Modalità di adesione per i membri**

**Questo articolo precisa gli impegni presi dagli organismi membri dell'iniziativa in seguito alla firma della carta.**

Firmando questa carta, l'organismo firmatario diventa ufficialmente membro dell'iniziativa "Be Part of the Mountain" (BPM). Ne condivide la visione (Art.2) e si impegna a promuoverne attivamente gli obiettivi (Art.3) e la missione (Art.4) attraverso le proprie azioni di sensibilizzazione, di educazione, di concertazione e di responsabilizzazione. In particolare, si impegna a:

- Iniziare o continuare un programma di sensibilizzazione, di concertazione o di responsabilizzazione sulle attività outdoor a livello locale (in base ai mezzi disponibili);
- Promuovere e valorizzare gli obiettivi, i messaggi e gli strumenti di BPM nelle proprie azioni di sensibilizzazione e di educazione, in particolare l'identità grafica di BPM rispettandone le condizioni di utilizzo (vedi allegato)
- Condividere le proprie conoscenze, metodi, e strumenti (rendendo l'adattamento possibile se questo avviene) all'interno dei membri dell'iniziativa BPM.
- Partecipare attivamente agli scambi e all'evoluzione dell'iniziativa BPM (scambi bilaterali, riunioni telefoniche, workshop, gruppi di coordinamento), tra cui una riunione di bilancio annuale delle attività realizzate.
- Produrre un breve bilancio annuale che permetta di visualizzare l'insieme delle azioni che saranno svolte nell'ambito dell'iniziativa BPM (da trasmettere all'organismo incaricato nell'animazione dell'iniziativa).
- Autorizzare l'uso del proprio logo sul sito web di BPM per presentarne l'adesione all'iniziativa (da trasmettere alla struttura che coordina l'iniziativa).
- Utilizzare gli strumenti BPM solo per delle azioni di sensibilizzazione, educazione e responsabilizzazione sulle attività outdoor.

Lo statuto di organismo membro può essere perso se questo non rispetta più i propri impegni.

## **Articolo 6: Partner**

**Questo articolo precisa le condizioni di adesione per diventare partner dell'iniziativa BPM.**

In seguito alla firma di una convenzione di partenariato, l'ente pubblico, l'impresa del settore privato o la fondazione diventano ufficialmente partner dell'iniziativa "Be Part of the Mountain" (BPM). Il partner ne condivide la visione (Art.2). Si impegna a contribuire agli obiettivi (Art.3) e alla missione (Art.4) e alle azioni dell'iniziativa e a supportarli con i mezzi appropriati. Lo statuto di partner è per sua natura ridotto nel tempo ed è rinnovato regolarmente. Le condizioni di partenariato e le modalità di supporto saranno stabilite con la struttura incaricata dell'animazione dell'iniziativa. Il numero di partner privati per un determinato periodo è limitato.

## **Articolo 7: Coordinazione, risorse e durata**

L'animazione e la coordinazione delle azioni dell'iniziativa BPM è assicurata da ALPARC (struttura incaricata per l'animazione). Nel futuro, la struttura che coordina l'iniziativa potrà cambiare, in funzione delle decisioni prese dal gruppo di pilotaggio (vedi qui sotto).

Per orientarne lo sviluppo futuro e coordinare le azioni, l'iniziativa disporrà di un gruppo di pilotaggio, formato dai rappresentanti degli organismi membri. Il gruppo rifletterà la diversità linguistica, la varietà del tipo di attori coinvolti e i diversi status di protezione delle aree protette. Annualmente sarà organizzata su scala alpina una riunione di tutti i membri. Oltre a tale riunione vi saranno regolari scambi telefonici e riunioni dei gruppi di lavoro a livello regionale (se necessario). L'incontro annuale sarà l'occasione per presentare il bilancio globale delle azioni svolte nell'ambito dell'iniziativa dall'insieme dei membri e di proporre le attività per l'anno seguente.

L'organismo che anima l'iniziativa si farà carico di produrre un bilancio annuale dell'insieme delle azioni svolte nell'ambito dei BPM e quelle degli organismi membri.

La gestione dei fondi raccolti, e se necessario, il controllo del rispetto degli impegni e delle condizioni d'uso degli strumenti BPM, il funzionamento dell'animazione dell'iniziativa dagli organismi membri e partner oltre che le condizioni dettagliate del ruolo dei partner saranno definite da un regolamento interno, elaborato dal gruppo di pilotaggio dell'iniziativa e approvato dai membri.

Questa carta dei principi di cooperazione ha una validità illimitata. L'organismo membro può recedere da tale carta in ogni momento comunicando per scritto alla struttura che coordina l'animazione.

---

Nome dell'organismo \_\_\_\_\_  
Indirizzo e Paese \_\_\_\_\_  
Rappresentante legale \_\_\_\_\_  
Persona contatto \_\_\_\_\_  
E-mail della persona contatto \_\_\_\_\_

Firmando questa carta, l'organismo ..... dichiara di identificarsi con la visione comune (Art.2) dell'iniziativa "Be Part of the Mountain" (BPM). S'impegna a promuovere attivamente i propri obiettivi e le missioni durante le proprie azioni di sensibilizzazione e di educazione e di responsabilizzazione. Si impegna a rispettare tutti gli impegni citati qui sopra (Art.5), per la messa in atto degli obiettivi di BPM. L'organismo diventa ufficialmente membro dell'iniziativa di cooperazione " Be Part of the Mountain".

\_\_\_\_\_  
Data e Luogo

\_\_\_\_\_  
Firma e timbro

## ALLEGATO

# Condizioni d'uso dell'identità grafica (logo) e dello slogan dell'iniziativa "Be Part of the Mountain"

### 1. Definizioni

I LOGHI dell'iniziativa "Be part of the Mountain" sono 7, le versioni attuali sono consultabili nel documento di presentazione accessibile al seguente link:

[www.bepartofthemountain.org](http://www.bepartofthemountain.org) (nella sessione professionisti)

Il NOME (secondo l'uso attuale SLOGAN) dell'iniziativa è "Be Part of the Mountain" (da tenere presente le maiuscole e le minuscole). La CARTA è la carta dell'iniziativa BPM. Il FIRMATARIO è il firmatario dell'iniziativa BPM, ovvero l'organismo membro.

### 2. Concessione della licenza

ALPARC – La Rete Alpina delle aree Protette – accorda al FIRMATARIO della CARTA una licenza non-esclusiva e gratuita per utilizzare i LOGHI ed il NOME nelle proprie attività di comunicazione, di sensibilizzazione e di responsabilizzazione - nei mezzi di comunicazione cartacei o digitali – sui seguenti temi:

- I danni alla fauna ;
- Gli impatti degli sport outdoor sulla biodiversità e gli ambienti naturali;
- I conflitti tra sport outdoor e biodiversità in senso largo (sono da rispettare le definizioni espresse nell'articolo 1 della carta)

Questa licenza inizia il giorno della firma della carta e finisce con il disimpegno del firmatario della CARTA. Le condizioni descritte nei paragrafi 3 e 4 restano valide dopo l'impegno del FIRMATARIO.

### 3. Condizioni d'uso

Per quanto riguarda i LOGHI e lo SLOGAN, il FIRMATARIO rispetta le seguenti condizioni d'uso:

- Usare i LOGHI e lo SLOGAN sono per delle azioni di sensibilizzazione, d'educazione o di responsabilizzazione dei praticanti delle attività outdoor, conformemente alla visione della carta.
- Il FIRMATARIO è informato in caso di cambio/aggiornamento dei LOGHI e le loro condizioni d'uso e può utilizzare, sotto sua responsabilità, solo le versioni aggiornate del LOGO
- La licenza d'uso concessa in questo documento non è cedibile in alcun caso ad una terza persona, impresa o organismo.
- Nell'ambito della licenza d'uso, il FIRMATARIO può permettere l'uso dei LOGHI e dello SLOGAN ai propri moltiplicatori locali (organizzazioni, imprese, enti locali e associazioni del territorio) se questo uso si effettua nel quadro di azioni o di partenariati di sensibilizzazione e di responsabilizzazione con il FIRMATARIO.
- Usare i LOGHI o lo SLOGAN solo nel rispetto dei valori dell'iniziativa
- Non usare altri loghi, icone o nomi che potrebbero creare confusione con i LOGHI o lo SLOGAN
- Non cercare di depositare i LOGHI, lo SLOGAN o altri nomi, frasi o parole chiave simile a questi nel proprio paese.

#### 4. Regole e consigli d'uso

Nell'uso dei LOGHI e dello SLOGAN, il FIRMATARIO prende in considerazione le regole ed i consigli d'uso seguenti. Ogni altro uso o modifica dei LOGHI che diverge da tali disposizioni deve essere preso in esame e approvato in precedenza da ALPARC.

##### **Carta grafica e modifiche dei LOGHI**

- Usare solo i LOGHI così come presenti nelle diverse versioni fornite. Nessuna modifica grafica (colore, forma, disposizione) dei LOGHI o modifica del testo dello SLOGAN è autorizzata.
- Per creare una grafica attorno ai LOGHI, è fortemente consigliato di basarsi sui codici colori dei diversi LOGHI presenti nel documento di presentazione ( link qui sopra) oltre che sul font originale: DaxlinePro ( carattere libero accesso)
- Usare le versioni dei LOGHI in blu (n°1 e n° 2) per gli sport outdoor invernali (neve)
- Usare le versioni dei LOGHI in verde (n° 3 e n°4) per gli sport outdoor estivi (senza neve)
- Usare le versioni dei LOGHI in bianco e nero (n°5, n° 6 e n°7) per dei casi specifici: sfondi scuri o chiari di un solo colore, documenti o stampe in bianco e nero, sovrapposizione di una foto, ecc

##### **Misura minima dei LOGHI (mezzi di comunicazione cartacei)**

La taglia minima del LOGO scelto è di 2,5 cm di larghezza ( e 2,5 cm di altezza per uno sfondo quadrato). Questo equivale ad una misura di 12 del font DaxlinePro (libero accesso).

##### **Uso dei LOGHI con altri loghi**

- È possibile usare i LOGHI con altri loghi se l'iniziativa BPM si aggiunge ad un'iniziativa locale o regionale di cui il/i logo(i) sono riconosciuti dal grande pubblico;
- In tal caso, la misura del LOGO può essere inferiore alla misura del logo dell'iniziativa regionale o locale, ma non deve essere inferiore agli altri loghi usati (organismi, finanziatori, ecc..) e deve rispettare la misura minima indicata qui sopra.

##### **Aggiunta di una baseline (se si desidera)**

- Se necessario, l'uso di una baseline (firma sotto il LOGO scelto) che permette di adattare i LOGHI a diversi contesti tematici, linguistici o culturali, è possibile.
- Il font consigliato per un baseline (o banner) è quella dei LOGHI: DaxlinePro (font libero accesso)
- La misura del font della baseline deve essere inferiore alla misura del font dello stesso LOGO.
- Il colore della baseline deve riflettere i colori di presentazione della versione del LOGO scelto. I codici colori si trovano nel documento di presentazione (vedi link qui sopra)

#### 5. Messa a disposizione

Il FIRMATARIO della carta riceverà da parte di ALPARC, dopo aver ricevuto la carta firmata (condizioni d'uso e regole incluse in allegato), un link per scaricare le cartelle che contengono i LOGHI nei diversi formati grafici.